



## แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ได้จากการระดมความคิดจากบุคลากร โดยแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ได้แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินงานด้านการเงินของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นแผนระยะยาวที่ระบุที่มาและใช้ไปของทรัพยากรทางการเงินที่สามารถผลักดัน แผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ให้สามารถดำเนินการได้ โดยแผนกลยุทธ์ทางการเงิน จะสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ส่งผลให้สำนักฯ มีการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบาย/กลยุทธ์ การพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคทางการเงิน และนำมากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ทางการเงินซึ่งมีตัวชี้วัดค่าเป้าหมายชัดเจน

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน จำแนกเป็น ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : มีการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหาร

จัดการทางการเงิน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ จะเป็นแผนกำกับทิศทางการพัฒนางานด้านการเงิน ให้บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักฯ ต่อไป

## สารบัญ

|                                                                                                                                             | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ส่วนที่ ๑   ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์<br>และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ | ๑    |
| ส่วนที่ ๒   การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน                                                                             | ๙    |
| ส่วนที่ ๓   แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗                                                                           | ๑๐   |
| ส่วนที่ ๔   แนวทางกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้งบประมาณ                                                                            | ๑๘   |

## ส่วนที่ ๑

### ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

#### ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์

แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

#### พันธกิจ

๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. พัฒนารูขี้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. การพัฒนารูขี้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

#### เป้าประสงค์

๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๔. มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๕. มีการพัฒนารูขี้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

## กลยุทธ์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
  - ๑.๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น
  - ๑.๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
  - ๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทาง ศาสนา เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ๒.๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
  - ๒.๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ๒.๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
  - ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น
  - ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ๔.๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการศึกษาค้นคว้า
  - ๔.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - ๕.๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
  - ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ

## ๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

๖.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

### เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์  
และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ



วิสัยทัศน์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ประเด็นยุทธศาสตร์

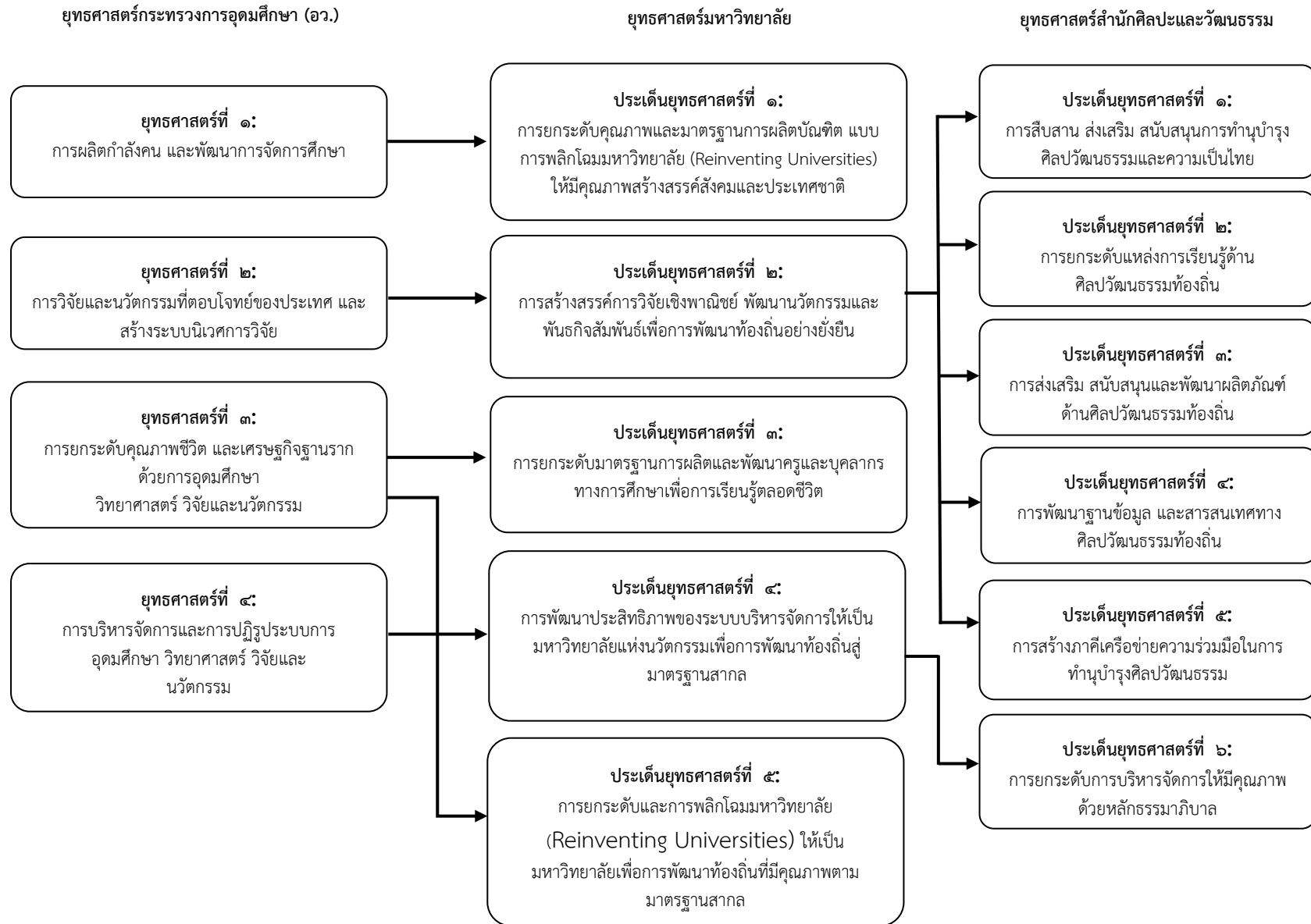
|                                                                                            |                                                                       |                                                                                      |                                                                         |                                                                                   |                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. การสืบสาน<br>ส่งเสริม<br>สนับสนุนการ<br>ทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>และความเป็น<br>ไทย | ๒. การยกระดับ<br>แหล่งการเรียนรู้<br>ด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น | ๓. การส่งเสริม<br>สนับสนุนและ<br>พัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ ด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น | ๔. การพัฒนา<br>ฐานข้อมูล และ<br>สารสนเทศทาง<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น | ๕. การสร้าง<br>ภาคีเครือข่าย<br>ความร่วมมือ<br>ในการทำ<br>นุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม | ๖. การยกระดับ<br>การบริหาร<br>จัดการให้มี<br>คุณภาพ ด้วย<br>หลักธรรมาภิ<br>บาล |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



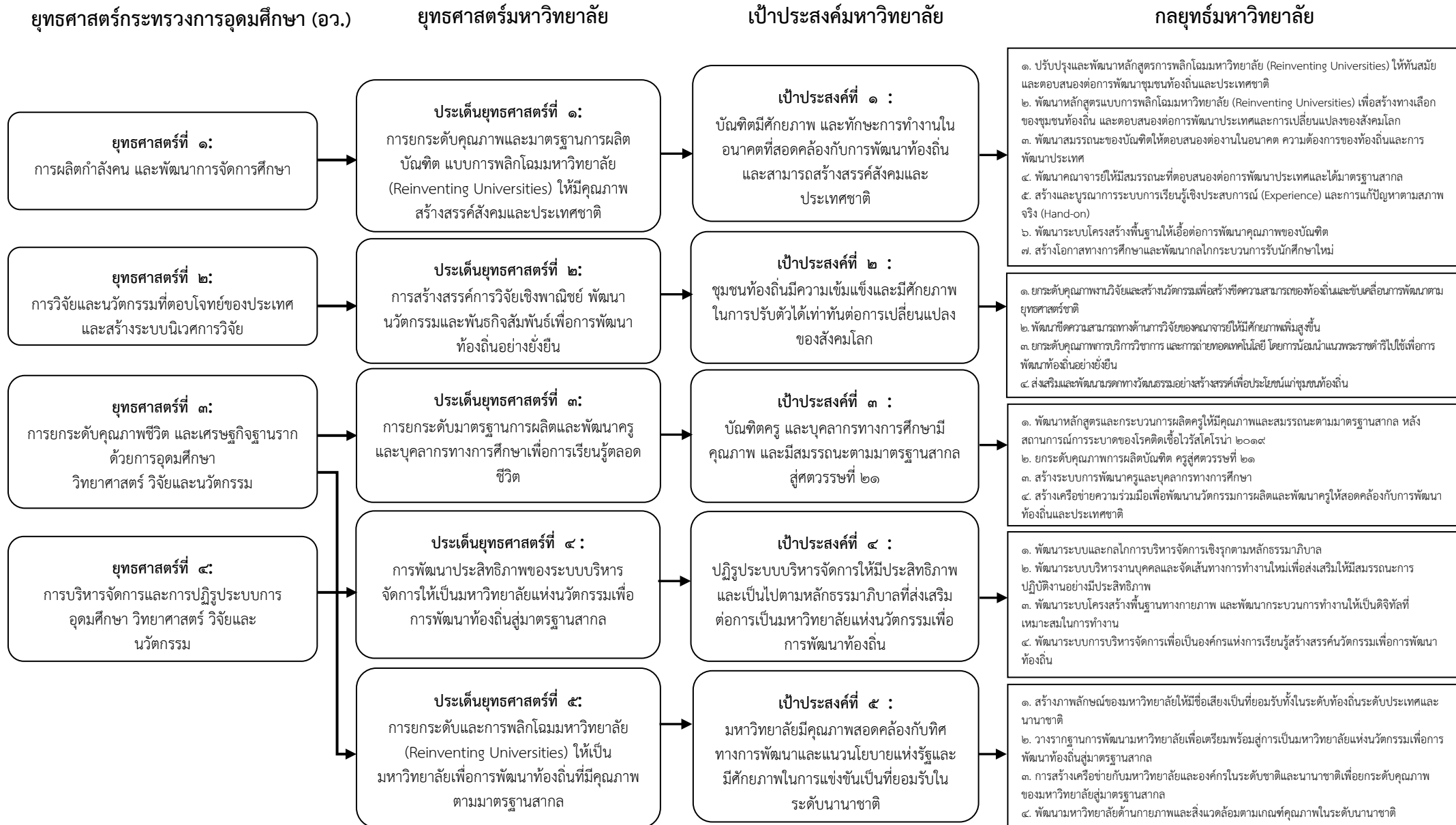
เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                                                            |                                                                                                                           |                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. นักศึกษา<br>บุคลากร และ<br>ชุมชนท้องถิ่น<br>มีส่วนร่วมใน<br>การสืบสาน<br>ส่งเสริม<br>สนับสนุน ให้<br>ตระหนัก<br>ถึงคุณค่าของ<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>และความเป็น<br>ไทย | ๒.๑ แหล่งเรียนรู้ที่<br>สนับสนุนการ<br>ท่องเที่ยวทาง<br>วัฒนธรรมในท้องถิ่น<br>๒.๒ องค์ความรู้ด้าน<br>ประวัติศาสตร์<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ประเพณี และภูมิ<br>ปัญญาท้องถิ่นได้รับ<br>การค้นคว้า รวบรวม<br>ตามหลักวิชาการ<br>และได้รับการเผยแพร่<br>สู่สาธารณชน | ๓. มีผลิตภัณฑ์<br>ด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ที่สร้าง<br>ประโยชน์หรือ<br>มูลค่าเพิ่มให้<br>ชุมชนท้องถิ่น | ๔. มีการพัฒนา<br>ฐานข้อมูล และ<br>สารสนเทศด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น | ๕. มีภาคี<br>เครือข่ายความ<br>ร่วมมือในการ<br>ทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>กับองค์กร<br>ภายในและ<br>ภายนอก<br>มหาวิทยาลัย | ๖. มีการ<br>บริหารงานที่ดี<br>มีคุณภาพและ<br>เป็นไปตาม<br>หลักธรรมาภิ<br>บาล |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

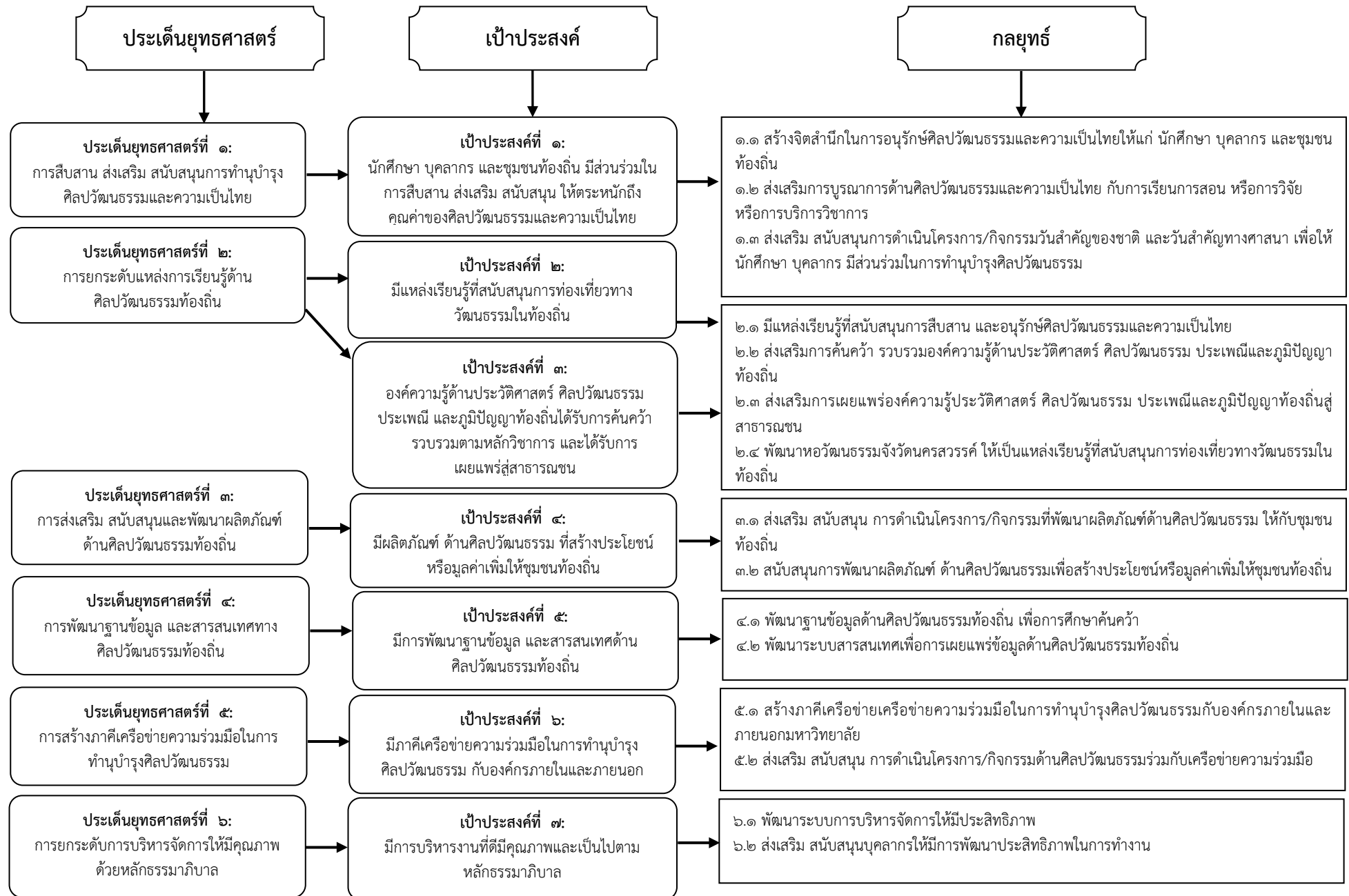
# แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

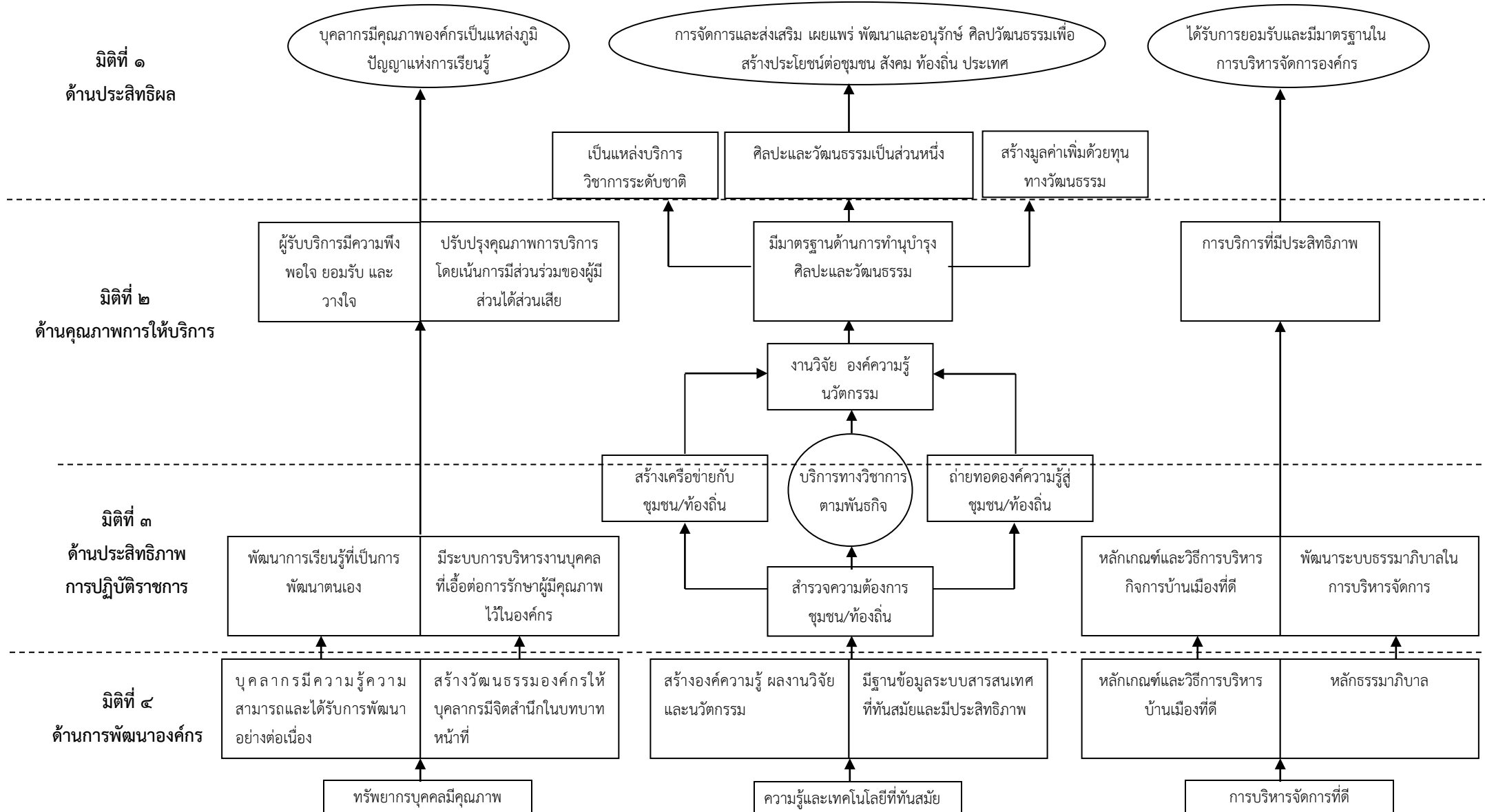


## แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



# แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ : แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี



## ส่วนที่ ๒

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

#### สถานภาพปัจจุบันทางการเงิน

##### จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้อง
๒. เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ของกรมบัญชีกลาง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่กำหนด
๓. เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการต่าง ๆ ในระบบบัญชี ๓ มิติ
๔. เจ้าหน้าที่สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทุกเวลา
๕. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบผลการใช้จ่ายเงินได้ทุกเวลา เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงาน

##### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ปริมาณงานมาก บางครั้งขาดการตรวจสอบ
๒. มีการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ธุรการบ่อย
๓. ไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้
๔. ขาดการควบคุมดูแล
๕. ขาดความร่วมมือจากบุคลากรภายในหน่วยงาน

##### โอกาส (Opportunities)

๑. มีผู้เชี่ยวชาญส่วนกลางเป็นที่ปรึกษาในการวางระบบบัญชี
๒. มีการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในระเบียบของการปฏิบัติงาน
๓. มีระบบการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทันสมัยใช้ในการปฏิบัติงาน

##### อุปสรรค (Threats)

๑. มีขั้นตอนและภาระงานในการทำงานค่อนข้างมาก
๒. มีปัญหาการเบิกจ่ายจากส่วนกลาง
๓. ข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น
๔. เกิดความผิดพลาดในการทำงานของระบบ
๕. หน่วยงานภายนอกทำการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า

## ส่วนที่ ๓

### แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

#### กลยุทธ์ทางการเงิน

อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ ซึ่งประกอบด้วยงบบุคลากร งบดำเนินการ งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่นๆ ซึ่งหน่วยงานจัดทำรายละเอียดที่ชัดเจน และดำเนินการขออนุมัติงาน/โครงการ/กิจกรรม ผ่านสภามหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี และให้หน่วยงานดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน

จากงบประมาณดำเนินการนั้นสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดประกอบด้วย

#### เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

๑. บริหารจัดการการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุ การเงินและบัญชีกองทุนจากงบประมาณแผ่นดินและงบเงินรายได้สำนักฯ โดยใช้ระบบการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของสำนักฯ
๒. บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในองค์กร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** มีการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์ :** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการติดตาม ตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ

**กลยุทธ์ที่ ๑ :** การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

**หลักการ :** มีการบริหารงบประมาณโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุ การเงิน และบัญชีกองทุนจากงบประมาณแผ่นดินและงบเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของสำนักฯ ได้อย่างคุ้มค่า โดยสามารถเบิกจ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาสเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเมื่อสิ้นสุดงบประมาณสามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมดได้ตามแผนงบประมาณประจำปีที่ได้รับการจัดสรร

**มาตรการ :**

๑. กำหนดให้มีการจัดทำแผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีเพื่อติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
๒. กำหนดให้ผู้รับผิดชอบทางการเงินจัดทำรายงานสรุปการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส รายงานต่อผู้บริหารสำนักฯ
๓. กำหนดให้มีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบการใช้งบประมาณประจำปีให้ที่ประชุม คณะกรรมการบริหารสำนักฯ ทราบ

## ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                              | เป้าหมาย     |              |              |              |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                        | ๖๔           | ๖๕           | ๖๖           | ๖๗           |
| ร้อยละการเบิกจ่าย<br>งบประมาณตามไตรมาส | ร้อยละ ๗๕    | ร้อยละ ๘๐    | ร้อยละ ๘๕    | ร้อยละ ๙๐    |
| ร้อยละการเบิกจ่าย<br>งบประมาณตามแผน    | ร้อยละ ๘๐    | ร้อยละ ๘๕    | ร้อยละ ๙๐    | ร้อยละ ๙๕    |
| การติดตามการใช้จ่าย<br>งบประมาณตามแผน  | ปีละ ๒ ครั้ง | ปีละ ๓ ครั้ง | ปีละ ๓ ครั้ง | ปีละ ๔ ครั้ง |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์ :** เพื่อให้บุคลากรทางการเงินมีความรู้ ความเข้าใจในการเบิกจ่ายงบประมาณ การใช้ระบบงบประมาณ พัสดู่ การเงิน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการเงิน โดยสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

**กลยุทธ์ที่ ๒ :** ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเงิน

**หลักการ :** การส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเงิน เป็นการทำให้บุคลากรในหน่วยงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพอันจะส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการดำเนินงานของสำนักฯ

**มาตรการ :** ๑. กำหนดให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเงิน โดยการเข้ารับการอบรม ประชุม ศึกษา ดูงานทั้งภายในและภายนอกอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง  
๒. กำกับ ติดตามบุคลากรทางการเงินให้หมั่นศึกษา กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการเงิน  
๓. เชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการเงินมาให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเงิน

## ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                            | เป้าหมาย |          |          |          |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                                      | ๖๔       | ๖๕       | ๖๖       | ๖๗       |
| ความล่าช้าในการเบิกจ่าย<br>งบประมาณ  | ๒ เรื่อง | ๑ เรื่อง | ๑ เรื่อง | ๐ เรื่อง |
| ความผิดพลาดในการเบิกจ่าย<br>งบประมาณ | ๑ เรื่อง | ๑ เรื่อง | ๐ เรื่อง | ๐ เรื่อง |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทางการเงิน

**เป้าประสงค์ :** เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามการใช้งบประมาณได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๓ :** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินให้สามารถรองรับความต้องการต่อการใช้งาน

**หลักการ :** มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักฯ ในการสนับสนุนการบริหารจัดการทางการเงิน ให้สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลมาเป็นข้อพิจารณา ตัดสินใจในการบริหารจัดการทางการเงิน

**มาตรการ :** ๑. มีฐานข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน เอื้อต่อการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

๒. ข้อมูลทางการเงิน ครุภัณฑ์ มีการรายงานและจัดเก็บรายงานอย่างเป็นระบบ

๓. ข้อมูลทางการเงินและงบประมาณเป็นปัจจุบัน สะดวกต่อการนำไปใช้พิจารณา ตัดสินใจของผู้บริหาร

#### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                 | เป้าหมาย |        |        |        |
|---------------------------|----------|--------|--------|--------|
|                           | ๖๔       | ๖๕     | ๖๖     | ๖๗     |
| มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน | ๑ ระบบ   | ๑ ระบบ | ๑ ระบบ | ๑ ระบบ |

#### แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย และเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เช่น หน่วยงานรัฐสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น ได้รับงบประมาณจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### แนวทางการบริหารงบประมาณ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณแต่ละหมวด ดังนี้

๑. งบบุคลากร (เงินเดือนข้าราชการ เงินเดือนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ค่าจ้างประจำตำแหน่ง ค่าจ้างชั่วคราว) ประมาณ ๑๐ % ของงบประมาณทั้งหมด
๒. งบดำเนินการ (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าใช้จ่ายไปราชการ อบรมดูงาน ค่าวัสดุ) ประมาณ ๓๐ % ของงบประมาณทั้งหมด
๓. งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง) ประมาณ ๑๐ % ของงบประมาณทั้งหมด
๔. งบอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือ) ประมาณ ๔๐ % ของงบประมาณทั้งหมด
๕. งบรายจ่ายอื่น (ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา) ประมาณ ๑๐ % ของงบประมาณทั้งหมด

แผนการขอตั้งงบประมาณแผ่นดิน ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) (หน่วย : บาท)

| แผนงานงบประมาณ |                | วงเงินงบประมาณประจำปี |           |           |           |           |           |           |           |
|----------------|----------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                |                | ๒๕๖๔                  | ๒๕๖๔      | ๒๕๖๕      | ๒๕๖๕      | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๗      |
|                |                | (แผน)                 | (ผล)      | (แผน)     | (ผล)      | (แผน)     | (ผล)      | (แผน)     | (ผล)      |
| ๑              | งบบุคลากร      | -                     | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         |
| ๒              | งบดำเนินการ    | -                     | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         |
| ๓              | งบลงทุน        | -                     | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         |
| ๔              | งบเงินอุดหนุน  | ๑,๕๐๐,๐๐๐             | ๑,๔๒๕,๐๐๐ | ๑,๕๗๕,๐๐๐ | ๑,๔๙๖,๒๕๐ | ๑,๖๕๓,๗๕๐ | ๑,๕๗๑,๐๖๒ | ๑,๗๓๖,๔๓๗ | ๑,๖๔๙,๖๑๕ |
| ๕              | งบรายจ่ายอื่นๆ | -                     | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         |
|                | รวมทั้งสิ้น    | ๑,๕๐๐,๐๐๐             | ๑,๔๒๕,๐๐๐ | ๑,๕๗๕,๐๐๐ | ๑,๔๙๖,๒๕๐ | ๑,๖๕๓,๗๕๐ | ๑,๕๗๑,๐๖๒ | ๑,๗๓๖,๔๓๗ | ๑,๖๔๙,๖๑๕ |

แผนการขอตั้งงบประมาณเงินรายได้ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) (หน่วย : บาท)

| แผนงานงบประมาณ |                | วงเงินงบประมาณประจำปี |         |         |         |         |         |         |         |
|----------------|----------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                |                | ๒๕๖๔                  | ๒๕๖๔    | ๒๕๖๕    | ๒๕๖๕    | ๒๕๖๖    | ๒๕๖๖    | ๒๕๖๗    | ๒๕๖๗    |
|                |                | (แผน)                 | (ผล)    | (แผน)   | (ผล)    | (แผน)   | (ผล)    | (แผน)   | (ผล)    |
| ๑              | งบบุคลากร      | -                     | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| ๒              | งบดำเนินการ    | ๔๕๐,๐๐๐               | ๔๒๗,๕๐๐ | ๔๗๒,๕๐๐ | ๔๔๘,๘๗๕ | ๔๙๖,๑๒๕ | ๔๗๑,๓๑๘ | ๕๒๐,๙๓๑ | ๔๙๔,๘๘๔ |
| ๓              | งบลงทุน        | -                     | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| ๔              | งบเงินอุดหนุน  | -                     | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| ๕              | งบรายจ่ายอื่นๆ | -                     | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
|                | รวมทั้งสิ้น    | ๔๕๐,๐๐๐               | ๔๒๗,๕๐๐ | ๔๗๒,๕๐๐ | ๔๔๘,๘๗๕ | ๔๙๖,๑๒๕ | ๔๗๑,๓๑๘ | ๕๒๐,๙๓๑ | ๔๙๔,๘๘๔ |

\* หมายเหตุ แผน = คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ผล = คาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าปีละประมาณ ๙๕ %

รวมแผนการขอตั้งงบประมาณทั้ง ๒ แหล่ง ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) (หน่วย : บาท)

| แผนงาน<br>งบประมาณ |                     | วงเงินงบประมาณประจำปี |           |           |           |           |           |           |           |
|--------------------|---------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |                     | ๒๕๖๑                  | ๒๕๖๑      | ๒๕๖๒      | ๒๕๖๒      | ๒๕๖๓      | ๒๕๖๓      | ๒๕๖๔      | ๒๕๖๔      |
|                    |                     | (แผน)                 | (ผล)      | (แผน)     | (ผล)      | (แผน)     | (ผล)      | (แผน)     | (ผล)      |
| ๑                  | งบประมาณ<br>แผ่นดิน | ๑,๕๐๐,๐๐๐             | ๑,๔๒๕,๐๐๐ | ๑,๕๗๕,๐๐๐ | ๑,๔๙๖,๒๕๐ | ๑,๖๕๓,๗๕๐ | ๑,๕๗๑,๐๖๒ | ๑,๗๓๖,๔๓๗ | ๑,๖๔๙,๖๑๕ |
| ๒                  | งบประมาณ<br>รายได้  | ๔๕๐,๐๐๐               | ๔๒๗,๕๐๐   | ๔๗๒,๕๐๐   | ๔๔๘,๘๗๕   | ๔๙๖,๑๒๕   | ๔๗๑,๓๑๘   | ๕๒๐,๙๓๑   | ๔๙๔,๘๘๔   |
|                    | รวมทั้งสิ้น         | ๑,๙๕๐,๐๐๐             | ๑,๘๕๒,๕๐๐ | ๒,๐๔๗,๕๐๐ | ๑,๙๔๕,๑๒๕ | ๒,๑๔๙,๘๗๕ | ๒,๐๔๒,๓๘๐ | ๒,๒๕๗,๓๖๘ | ๒,๑๔๔,๔๙๙ |

\* หมายเหตุ แผน = คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ผล = คาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าปีละประมาณ ๙๕ %

### แนวทางการหารายได้เพิ่มเติมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แนวทางการหารายได้เพิ่มเติมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ มุ่งเน้นการหารายได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

| กิจกรรม                             | ปีงบประมาณ |        |        |        | รวมทั้งสิ้น |
|-------------------------------------|------------|--------|--------|--------|-------------|
|                                     | ๒๕๖๔       | ๒๕๖๕   | ๒๕๖๖   | ๒๕๖๗   |             |
| จัดกิจกรรม/โครงการ<br>บริการวิชาการ | ๑๐,๐๐๐     | ๒๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๔๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐     |

### แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรงบประมาณ ๒ แหล่งทุน เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้านเพื่อสนองตอบต่อภารกิจโดยการจัดสรรงบประมาณคิดเป็น % และจัดสรรเพิ่มขึ้นตามผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณนั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรงบดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ๔๐ %

### ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

| ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม                               | เปอร์เซ็นต์<br>การจัดสรรงบประมาณ |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย | ๔๐ %                             |
| ๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น                | ๑๐ %                             |
| ๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น    | ๑๐ %                             |
| ๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น              | ๑๐ %                             |
| ๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม        | ๑๕ %                             |
| ๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล            | ๑๕ %                             |

\* หมายเหตุ มีแหล่งทุนสนับสนุนจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปีละ ๗๕,๐๐๐ บาทต่อปี

จากงบประมาณดำเนินการทั้ง ๒ แหล่งนั้น สำนักได้วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับ  
ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้ง ๖ ด้าน ซึ่งได้นำเกณฑ์ตัวบ่งชี้ ที่ สมศ. กพร. และ สกอ. เป็นแนวทางการใน  
วางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                            | ปีงบประมาณ       |                  |                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                              | ๒๕๖๔             | ๒๕๖๕             | ๒๕๖๖             | ๒๕๖๗             |
| ๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน<br>การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ<br>ความเป็นไทย | ๙๓๔,๙๐๐          | ๙๘๑,๖๔๕          | ๑,๐๓๐,๗๒๗        | ๑,๐๘๒,๒๖๓        |
| ๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น                    | ๒๐๗,๐๐๐          | ๒๑๗,๓๕๐          | ๒๒๘,๒๑๗          | ๒๓๙,๖๒๗          |
| ๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น    | ๕๐,๐๐๐           | ๕๒,๕๐๐           | ๕๕,๑๒๕           | ๕๗,๘๘๑           |
| ๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และ<br>สารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น              | ๑๑๙,๐๐๐          | ๑๒๔,๙๕๐          | ๑๓๑,๑๙๗          | ๑๓๗,๗๕๖          |
| ๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความ<br>ร่วมมือในการทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม        | ๓๘๐,๐๐๐          | ๓๙๙,๐๐๐          | ๔๑๘,๙๕๐          | ๔๓๙,๘๙๗          |
| ๖. การยกระดับการบริหารจัดการ<br>ให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล                | ๒๕๙,๑๐๐          | ๒๗๒,๐๕๕          | ๒๘๕,๖๕๗          | ๒๙๙,๙๓๙          |
| <b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>                                                   | <b>๑,๙๕๐,๐๐๐</b> | <b>๒,๐๔๗,๕๐๐</b> | <b>๒,๑๔๙,๘๗๓</b> | <b>๒,๒๕๗,๓๖๓</b> |

\* หมายเหตุ คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

### แนวทางการจัดสรรเงินงบประมาณดังนี้

งบประมาณแผ่นดิน งบรายได้ จัดสรรให้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ด้านของสำนักโดยขึ้นอยู่กับภาระ  
งานของแต่ละภารกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้หัวหน้ากลุ่มงานเป็นผู้บริหาร ดูแล และติดตาม  
งบประมาณในการดำเนินการ โดยรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารเป็นผู้กำกับดูแล และมีสำนักงานสำนักศิลปะ  
และวัฒนธรรม ซึ่งจะให้บริการด้านงานเอกสารและธุรการแก่หัวหน้ากลุ่มงาน

### การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้  
ระบบงบประมาณ ระบบบัญชี ๓ มิติ สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวม  
ทั้งหมดของแผนปฏิบัติการ และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาสเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร  
คณะกรรมการประจำสำนัก ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารต่อไป

### การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีนโยบายในการจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินทุก ๆ ไตรมาส และแสดงฐานะทางการเงินเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งเสนอแนะปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจต่อผู้บริหาร

## ส่วนที่ ๔

### แนวทางกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้งบประมาณ

#### แนวทางกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้งบประมาณ

๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้บุคลากรกองฯ รับทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละฝ่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด
๒. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินงาน
๓. ถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ไปยังบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
๔. จัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ประเภทเงินแผ่นดิน และเงินรายได้
๕. วางแผนและบริหารการใช้งบประมาณให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายตามกระบวนการ ดังนี้
  - ทบทวน/ตรวจสอบผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา
  - ต่อยอดโครงการเดิม/ริเริ่มโครงการใหม่
  - วิเคราะห์และวางแผนรายละเอียดโครงการ
  - วิเคราะห์และจัดทำคำของบประมาณ
  - ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ
๖. รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้งบประมาณ

#### การรายงานผลการใช้งบประมาณ

๑. การรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนการใช้งบประมาณ
๒. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการเบิก-จ่ายตามแผนการใช้งบประมาณ
๓. รายงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการใช้งบประมาณ
๔. การรายงานผลการใช้งบประมาณต่อหน่วยตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์